



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN

La carrera de los *runners*:
una etnografía en *Nike+ Run Club* de Buenos Aires

Tesis para optar por el título de Magíster en Antropología Social
IDES – IDAES / UNSAM

Autora: Lic. Prof. Nemesia Hijós

Directora: Dra. Verónica Moreira

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Mayo de 2019

La carrera de los *runners*: una etnografía en Nike+ Run Club de Buenos Aires

Resumen

La presente investigación se inscribe en el campo de la socioantropología del deporte, en particular en una zona que intercepta la antropología del cuerpo y del consumo. Se propone estudiar las prácticas corporales y económicas, y los modos de sociabilidad de los miembros del *running team* (Nike+ Run Club) que tiene la firma Nike en la ciudad de Buenos Aires, en el marco del proceso de globalización; y analizar los significados que las y los corredores les asignan a estas acciones. Cobra importancia, entre los objetos específicos de este trabajo el análisis del aprendizaje de la práctica corporal, los entrenamientos y las formas de sociabilidad de este grupo de corredores. Las observaciones sobre las técnicas corporales en sus contextos de entrenamiento me permiten conocer las habilidades específicas que las y los deportistas adquieren progresivamente en los ámbitos de aprendizaje y en los espacios de encuentro propuestos por Nike. Sin perder de eje la emoción que las personas buscan en sus tiempos de ocio y recreación, me pregunto cómo es entrenar en un *running team* auspiciado por una empresa internacional, indagando acerca de los estímulos que reciben las y los corredores, donde la aprobación social y el reconocimiento juegan un papel muy destacado. En estos recorridos, estudio la configuración de subjetividades y moralidades contemporáneas con el propósito de desnaturalizar las categorías de mercantilización, marketing y consumo (entre otras), para comprenderlas en el contexto específico del ejercicio de la actividad, donde las ideas de pasión por el deporte y fidelización a una marca y/o grupo conviven, se tensionan y se complementan. Busco indagar algunas de estas cuestiones a través de una etnografía llevada a cabo como corredora en el Nike+ Run Club de Buenos Aires, utilizando la observación participante y realizando entrevistas a compañeros/as del grupo y entrenadores.

Palabras clave: *running*; mercado; consumo; estudios sociales del deporte; etnografía.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	2
INTRODUCCIÓN	3
1. Una etnografía con corredores	3
2. Los inicios de esta investigación	5
3. Los deportes en el campo de la antropología	10
4. Apuntes metodológicos	16
5. Estructura de este trabajo	24
CAPÍTULO I	
<i>VENÍ A CORRER CON NOSOTROS: entrenar y divertirse con Nike</i>	27
1.1. El <i>running team</i> auspiciado por Nike	27
1.2. Cómo es correr en <i>Nike+ Run Club</i> de Buenos Aires	47
1.3. <i>Todos podemos ser corredores</i>	57
CAPÍTULO II	
<i>ESTAMOS CAMBIANDO EL RUNNING: experiencias, eventos y regalos en la construcción de la carrera del runner</i>	65
2.1. El <i>running</i> puede ser divertido: el marketing experiencial en el deporte	65
2.2. Recibir, mostrar y devolver	76
2.3. <i>Ser (o no) elegido: Los de siempre y los traidores</i>	88
CAPÍTULO III	
<i>¡SÍ, SE PUEDE!: preparándonos para correr la maratón</i>	99
3.1. <i>Lo que está bien y lo que está mal</i> : gestionar emociones para rendir más	99
3.2. El <i>muro</i> de los 42 km: herramientas de superación del <i>coaching</i> ontológico	108
3.3. Dejarme afectar: poner el cuerpo y sentir la carrera	120
CONCLUSIONES	138
ANEXO	145
BIBLIOGRAFÍA	157

BIBLIOGRAFÍA

- Acciaresi, P. L. (2014). “*Ya se me había hecho un hobby, una droga*”: goce, dolor e identificación en un grupo platense de corredores (Tesis de grado en Sociología). Recuperado de <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1085/te.1085.pdf>
- Adamovsky, E. (2012). *Historia de las clases populares en Argentina. Desde 1880 hasta 2003*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Sudamericana.
- Ahmed, S. (2019). *La promesa de la felicidad. Una crítica cultural al imperativo de la alegría*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Caja Negra.
- Alabarces, P. (2013). Prólogo. Estudios sobre deporte: por qué vale la pena este libro. En J. Branz, J. Garriga Zucal, y V. Moreira (Comps.), *Deporte y Ciencias Sociales: claves para pensar las sociedades contemporáneas* (pp. 15-35). La Plata, Argentina: EDULP.
- Alabarces, P., y Silba, M. (2014). “Las manos de todos los negros, arriba”: Género, etnia y clase en la cumbia argentina, *Cultura y representaciones sociales*, 8(16), 52-74. Recuperado de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/crs/article/view/44846>
- Alaminos, M. J., Bastida, A. y Sancho, E. (2012). *Coaching deportivo: mucho más que entrenamiento*. Badalona, España: Paidotribo.
- Albor, L. (24 de septiembre de 2014). ¿Por qué el running se ha puesto tan de moda que ya corre hasta tu abuela?. *Correr y Fitness*. Recuperado de https://www.correryfitness.com/running/que-running-puesto-tan-moda-que-corre-abuela_2014083057d9008c0cf2c29133d0a7ed.html
- Anderson, B. (1993) [1983]. Introducción. En *Comunidades imaginadas: reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo* (pp. 17-25). México: Fondo de Cultura Económica.
- Archetti, E. (1985). *Fútbol y Ethos*. Buenos Aires, Argentina: FLACSO, Serie Investigaciones.
- Arizaga, C. (2017). *Sociología de la felicidad: autenticidad, bienestar y management del yo*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Biblos.
- Augé, M. (2012). *La vida en doble: etnología, viaje, escritura*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Baudrillard, J. (2004) [1969]. Las estructuras de colocación; Hacia una definición del consumo. En *El sistema de los objetos* (pp. 13-30; 223-229). México: Siglo Veintiuno Editores.

- Bauman, Z. (2008). Cultura consumista. En *Vida de consumo* (pp. 115-158). Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Bayardo, R. (2015). Anegados en la cultura. Be Creative!. En L. A. Quevedo (Coord.), *La cultura argentina hoy* (pp. 255-285). Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno Editores.
- Becker, H. (2014) [2009]. Convertirse en un consumidor de marihuana. En *Outsiders: Hacia una sociología de la desviación* (pp. 59-77). Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno Editores.
- Becker, H. (2016). *Cómo fumar marihuana y tener un buen viaje: Una mirada sociológica*. Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno Editores.
- Benzecry, C. E. (2012). *El fanático de la ópera*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Bigio, P. (1 de octubre 2015). Nike eligió Buenos Aires para abrir el local más grande de América del Sur. *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/economia/nike-eligio-buenos-aires-para-abrir-el-local-mas-grande-de-america-del-sur-nid1832863>
- Blacking, J. (1977). Towards an Anthropology of the Body. En J. Blacking (Ed.), *The Anthropology of the Body*, pp. 1-28. New York, Estados Unidos: Academic Press.
- Blázquez, G. (julio, 2014). *Hacer clase y más en la noche electrónica de Córdoba*. Trabajo presentado en XI Congreso Argentino de Antropología Social, Universidad Nacional de Rosario.
- Boltanski, L. y Chiapello, E. (2002). *El nuevo espíritu del capitalismo*. Madrid, España: Akal.
- Bourdieu, B. (1997). *Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción*. Barcelona, España: Anagrama.
- Bourdieu, P. (1984). *Sociología y Cultura*. México: Grijalbo.
- Bourdieu, P. (2009). *La eficacia simbólica: religión y política*. Buenos Aires, Argentina: Biblos.
- Bourdieu, P. (2012) [1979]. *La Distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Madrid, España: Taurus.
- Bourdieu, P., Passeron, J. C. y Chamboredon, J. C. (2002). *El oficio del sociólogo: presupuestos epistemológicos*. Madrid, España: Siglo Veintiuno Editores.
- Branz, J. (2015). *Deporte y masculinidades entre sectores dominantes de la ciudad de La Plata Estudio sobre identidades, género y clase* (Tesis de Doctorado en Comunicación). Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/44890>

- Branz, J. (2018). *Machos de verdad: masculinidades, deporte y clase en Argentina. Una etnografía sobre hombres de sectores dominantes que juegan al rugby*. La Plata, Argentina: Masilia.
- Branz, J., Garriga Zucal, J. y Moreira, V. (Comps.) (2013). *Deporte y Ciencias Sociales: claves para pensar las sociedades contemporáneas*. La Plata, Argentina: EDULP.
- Bury, R. (2005). *Cyberspaces of Their Own: Female Fandoms Online*. Nueva York, Estados Unidos: Peter Lang Publishing Inc.
- Cáceres, D. (23 de abril de 2015). Informe: ellas y el running, mujeres que vuelan. *La Nación*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/deportes/running/informe-ellas-y-el-running-mujeres-que-vuelan-nid1786930>
- Carretero, R. (27 de abril de 2013). El “running” está de moda: “Correr es la mejor manera que tengo de disfrutar la vida”. *HuffPost News*. Recuperado de https://www.huffingtonpost.es/2013/04/27/el-running-esta-de-moda-c_n_3147534.html
- Carty, V. (2005). Textual Portrayals of Female Athletes. Liberation or Nuanced Forms of Patriarchy?. *Frontiers: A Journal of Women's Studies*, 26(2), 132-172.
- Citro, S. (2009). *Cuerpos significantes. Travesías de una etnografía dialéctica*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Biblos.
- Cole, C. L. y Hribar, A. (1995). Celebrity Feminism: Nike Style, Post-Fordism, Transcendence, and Consumer Power. *Sociology of Sport Journal*, 12(4), 347-369. doi: [10.1123/ssj.12.4.347](https://doi.org/10.1123/ssj.12.4.347)
- Csordas, T. (2010). Modos somáticos de atención. En S. Citro (Coord.), *Cuerpos plurales: antropología de y desde los cuerpos* (pp. 83-104). Buenos Aires, Argentina: Editorial Biblos.
- De Moraes, D. (2010). Cultura tecnológica, innovación y mercantilización. En *Mutaciones de lo visible* (pp. 45-80). Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Decca, L. (septiembre, 2016). *Los running team en la ciudad de Córdoba. Un análisis de los cuerpos y las subjetividades contemporáneas*. Ponencia presentada en XVIII Congreso de REDCOM. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, La Plata.
- DeNora, T. (2000). *Music in everyday life: The role of emotions*. Cambridge, Reino Unido: Cambridge University Press.
- Díaz, L. (2017). *Soy Marca: quiero trabajar con influencers*. Barcelona, España: Editorial Bresca.

- Domínguez Mon, A. (Comp.) (2017). Introducción. En *Trabajo de campo etnográfico: Prácticas y saberes. Metodología y técnicas de la investigación de campo* (pp. 9-21). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.
- Douglas, M. e Isherwood, B. (1990). *El mundo de los bienes: hacia una antropología del consumo*. México: Grijalbo-Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Dyck, N. (2000). Home field advantage? Exploring the social construction of children's sports. En Amit, V. (Ed.), *Constructing the "Field": Ethnographic Fieldwork in the Contemporary World* (pp. 32-53). London, Inglaterra: Routledge. European Association of Social Anthropologists.
- Elias, N. y Dunning, E. (1992). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. Madrid, España: Fondo de Cultura Económica.
- Elorriaga Illera, A. y Monge Benito, S. (2018). La profesionalización de los YouTubers: el caso de Verdeliss y las marcas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 37-54. Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/073paper/1244/03es.html>
- Eventbrite (24 de octubre de 2017). Perfil del Runner Argentino. Recuperado de <https://www.eventbrite.com.ar/1/perfil-runner-argentino>
- Favret-Saada, J. (2014). Ser afectado. *Journal of Ethnographic Theory*, 2(1), pp. 435-445. Recuperado de <https://www.haujournal.org/index.php/hau/article/view/hau6.1.003>
- Featherstone, M. (2000). *Culturas de consumo y posmodernismo*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.
- Fiske, J. (1992). The Cultural Economy of Fandom. En L. Lewis (Ed.), *The Adoring Audience. Fan Culture and Popular Media* (pp. 30-49). Londres, Reino Unido: Routledge.
- Galvani, I. y Garriga Zucal, J. (2015). "Ya no soy el mismo". Mutaciones de la subjetividad entre los cadetes de la Escuela de la Policía Federal Argentina. *Oficios Terrestres*, (32), 24-41. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/2626>
- Garriga Zucal, J. (2010). Una historia de los franceses en la Argentina, una perspectiva ilegítima sobre la cultura legítima. *Question*, 1(25), 1-6. Recuperado de <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/897/798>
- Garton, G. (2017). "Fit girls". Corporalidad, identidad y género en las representaciones de mujeres futbolistas. *Bajo Palabra. Revista de Filosofía*, (16), 39-49. Recuperado de <http://www.bajopalabra.es/numeros-anteriores/epoca-n-ii-n-16-ano-2017/item/720->

[fit-girls-corporalidad-identidad-y-genero-en-las-representaciones-de-mujeres-futbolistas](#)

- Garton, G. (2018). *Las Guerreras: Futbolistas, estudiantes, trabajadoras. Un estudio sobre el fútbol de mujeres en el Club Deportivo UAI Urquiza* (Tesis de Maestría en Sociología de la Cultura y Análisis Cultural). Universidad de San Martín, Buenos Aires.
- Garton, G. e Hijós, N. (2017). La mujer deportista en las redes sociales: un análisis de los consumos deportivos y sus producciones estéticas. *Revista Hipertextos. Capitalismo, Técnica y Sociedad en debate*, 5(8), 83-105. Recuperado de <http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2015/12/garton.pdf>
- Garton, G. e Hijós, N. (2018). “La deportista moderna”: género, clase y consumo en el fútbol, *running* y hockey argentinos, *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, (30), 23-42. doi: <https://doi.org/10.7440/antipoda30.2018.02>
- Geertz, C. (1992). *La interpretación de las culturas*. Barcelona, España: Gedisa.
- Gelfman, N. (2017). *Carreras shopping: un estudio de la práctica del running en Buenos Aires* (Tesis de Maestría en Ciencias Sociales y Humanidades). Recuperado de <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/269>
- Gil, G. J. (2018). Deporte y estilos de vida. El running en Argentina. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, (30), 43-63. doi: <https://dx.doi.org/10.7440/antipoda30.2018.03>
- Gil, G. J. (diciembre, 2016). *Identidades y moralidades en las redes sociales. El running en la Argentina contemporánea*. Trabajo presentado en IX Jornadas de Sociología de la Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
- Gil, G. J. (julio, 2015). *Cuerpos que corren y viajan. El trail running en la Argentina*. Trabajo presentado en XI Jornadas de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- Gil, G. J. (noviembre, 2015). *Del salir a correr al running. Reflexiones autoetnográficas de un nativo marginal*. Trabajo presentado en XI Reunión de Antropología del MERCOSUR, Universidad de la República.
- Godart, F. (2012). *Sociología de la moda*. Buenos Aires, Argentina: Edhasa.
- Goffman, E. (1981). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu Editores.

- Granjon, V., y Benedic, R. (2017). *Instagram's Social Media Influencers: A study of Online Popularity From Source Credibility to Brand Attitude* (Tesis de Maestría en Negocios y Gestión). Recuperado de <http://uu.diva-portal.org/smash/get/diva2:1136513/FULLTEXT01.pdf>
- Grossen, K. (2003). Economía de las sensaciones o gestión de las emociones. En A. Apraiz y M. Iribar (Eds.), *Experiencias y técnicas en la gestión del ocio* (pp. 43-54). Bilbao: Universidad de Deusto.
- Guber, R. (2013). *La articulación etnográfica*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Biblos.
- Guber, R. (2014) [2011]. *La etnografía: Método, campo y reflexividad*. Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno Editores.
- Guerschman, B. (2017). *Esto me hace ver gorda. Reflexiones etnográficas acerca de las compras en locales de ropa en CABA*. Trabajo presentado en III Jornadas Interdisciplinarias de Jóvenes Investigadores en Ciencias Sociales IDAES-UNSAM, Universidad Nacional de San Martín.
- Hall, S. (1977). Culture, the Media and the Ideological Effect. En J. Curran, M. Gurevitch y J. Woollacott (Eds.), *Mass Communication and Society* (pp. 332-333). Londres, Reino Unido: Edward Arnold.
- Hall, S. (1984). Notas sobre la desconstrucción de «lo popular». En R. Samuel (Ed.), *Historia popular y teoría socialista* (pp. 93-110). Barcelona, España: Crítica.
- Hang, J. (2016). Los sentidos del sacrificio en un equipo de nadadores master de la ciudad de La Plata. En V. Moreira y A. Levoratti (Comps.), *Deporte, cultura y sociedad: estudios socio-antropológicos en Argentina* (pp. 83-102). Buenos Aires, Argentina: Editorial Teseo.
- Hang, J. (2018). *Política y sociabilidad en un club social y deportivo de la ciudad de La Plata* (Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales). Universidad de La Plata, La Plata.
- Henry, M. (2001). *Encarnación. Una filosofía de la carne*. Salamanca, España: Ediciones Sígueme.
- Hijós, M. N. (2014). *El deporte como mercancía: un estudio sobre de la dimensión económica y las múltiples lógicas en el Club Atlético Boca Juniors* (Tesis de Licenciatura en Ciencias Antropológicas). Recuperado de <http://antropologia.filo.uba.ar/sites/antropologia.filo.uba.ar/files/documentos/Hij%C3%B3s%20-%20Tesis.pdf>

- Hijós, M. N. (2017). “Fitters”, “paleo” y “veggies”: Nuevas formas de clasificar lo comestible. *Educación Física y Ciencia*, 19(2), e034. Recuperado de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.8346/pr.8346.pdf
- Hijós, M. N. (2018). La historia del *running* en Argentina. *Materiales para la Historia del Deporte*, (17), 122-135. Recuperado de https://www.upo.es/revistas/index.php/materiales_historia_deporte/article/view/2909
- Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. Barcelona, España: UOC.
- Hubert, H. y M. Mauss (2010). *El sacrificio: mito, magia y razón*. Buenos Aires, Argentina: Las Cuarenta.
- Humphrey, C. y Hugh-Jones, S. (Eds.) (1992). *Barter, exchange and value: An anthropological approach*. Cambridge, Estados Unidos: University Press.
- Illouz, E. (2007). *Intimidades congeladas. Las emociones en el capitalismo*. Madrid, España: Katz Editores.
- Illouz, E. (2009). *El consumo de la utopía romántica. El amor y las contradicciones culturales del capitalismo*. Madrid, España: Katz Editores.
- Kalin, F. E. (2017). Corporalidades en el gimnasio: un abordaje etnográfico sobre juventudes, fierros y estilo de vida saludable. *Athlos: Revista Internacional de Ciencias Sociales, el Juego y el Deporte*, (12), 87-100. Recuperado de <http://museodeljuego.org/athlos-revista/athlos-no-11-2/corporalidades-gimnasio-abordaje-etnografico-juventudes-fierros-estilo-vida-saludable/>
- Kalin, F. E. (2017). Nosotros hacemos CrossFit: etnografías sobre identidades deportivas. *Educación Física y Ciencia*, 19(2), e030. En *Memoria Académica*. Recuperado de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.8348/pr.8348.pdf
- Klein, N. (2015) [1999]. *No logo: el poder de las marcas*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Landa, M. I. (2011). *Las tramas culturales del fitness en Argentina: los cuerpos activos del ethos empresarial emergente* (Tesis doctoral en Teoría Literaria y Literatura). Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.
- Le Breton, D. (1999). *Antropología del dolor*. Barcelona, España: Seix Masal.
- Le Breton, D. (2002). *Antropología del cuerpo y modernidad*. Buenos Aires, Argentina: Nueva Visión.
- Le Breton, D. (2008). *La sociología del cuerpo*. Buenos Aires, Argentina: Nueva Visión.

- Le Breton, D. (2009). Pasiones de riesgo y contacto con la naturaleza. *Educación Física y Ciencia*, 11, 13-31. Recuperado de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.3977/pr.3977.pdf
- Lévi-Strauss, C. (1964). *El pensamiento salvaje*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Levoratti, A. y Moreira, V. (Comps.) (2016). *Deporte, cultura y sociedad: estudios socio-antropológicos en Argentina*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Teseo.
- Linhart, R. (2009) [1979]. *De cadenas y de hombres*. Ixtapaluca, México: Siglo Veintiuno Editores.
- Lins Ribeiro, G. (2004). Descotidianizar. Extrañamiento y conciencia práctica, un ensayo sobre la perspectiva antropológica. En M. Boivin, A. Rosato, A. y V. Arribas (Comp.), *Constructores de Otredad: una introducción a la antropología social y cultural* (pp. 194-197). Buenos Aires, Argentina: Antropofagia.
- Lipovetsky, G. (1994). *El crepúsculo del deber. La ética indolora de los nuevos tiempos democráticos*. Barcelona, España: Editorial Anagrama.
- Löfgren, O. y Willim, R. (2005). *Magic, culture and the new economy*. New York, Estados Unidos: Berg.
- Lucas, S. (2000). Nike's Commercial Solution: Girls, Sneakers, and Salvation. *International Review for the Sociology of Sport*, 35(2), 149-164. doi: <https://doi.org/10.1177/101269000035002002>
- Lupton, D. (2016). *The Quantified Self*. Cambridge, Inglaterra: Polity Press.
- Lupton, D. (diciembre, 2014). *Self-tracking Modes: Reflexive Self-Monitoring and Data Practices*. Trabajo presentado en Workshop "Imminent Citizenships: Personhood and Identity Politics in the Informatic Age", Australian National University. Recuperado de <https://ssrn.com/abstract=2483549>
- Malinowski, B. (1972) [1922]. *Los argonautas del Pacífico Occidental. Estudio sobre el comercio y aventura entre los indígenas de los archipiélagos de la Nueva Guinéa melanésic*. Barcelona, España: Ed. Altaya.
- Márquez, I. y Ardèvol, E. (2018). Hegemonía y contrahegemonía en el fenómeno youtuber. *Desacatos*, (56). Recuperado de <http://desacatos.ciesas.edu.mx/index.php/Desacatos/article/view/1876>
- Marshall, A. (1954) [1890]. *Principios de economía*. Madrid, España: Aguilar.
- Mauss, M. (1979). Las técnicas del cuerpo. En *Sociología y Antropología* (pp. 309-336). Madrid, España: Tecnos.

- Mauss, M. (2012) [1925]. *Ensayo sobre el don: forma y función del intercambio en las sociedades arcaicas*. Madrid, España: Katz.
- Miller, D. (1999). *Ir de compras: una teoría*. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Moreira, V. (2016). *Los sentidos del boxeo*. *Voces en el Fénix*, (58), 86-91. Recuperado de <http://www.vocesenelfenix.com/content/los-sentidos-del-boxeo>
- Ortner, S. B. (2016). *Antropología y teoría social: cultura, poder y agencia*. San Martín, Argentina: Universidad Nacional de Gral. San Martín, UNSAM EDITA.
- Papalini, V. (2015). *Garantías de felicidad: estudio sobre los libros de autoayuda*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Adriana Hidalgo editora.
- Pecheny, M. y Palumbo, M. (2017) (Comps.). *Esperar y hacer esperar: Escenas y experiencias en salud, dinero y amor*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Teseo.
- Peirano, M. (1995). *A favor de la etnografía*. Río de Janeiro, Brasil: Relume Dumará.
- Phillipson, R. (1992). *Linguistic Imperialism*. Oxford, Estados Unidos: Oxford University Press.
- Quintana, M. S. (2017). *Corre, cuerpo, corre. Representaciones del cuerpo en ESPN Run y en el imaginario de los runners* (Tesina de Licenciatura en Comunicación Social). Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Ramírez, R. (2017). El proceso de conversión en los tratamientos en instituciones católicas. En A. C. Camarotti, P. F. Di Leo y D. Jones (Comp.), *Entre dos mundos: abordajes religiosos y espirituales de los consumos de drogas* (pp. 189-210). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Editorial Teseo.
- Rancière, J. (1996). *El desacuerdo. Política y filosofía*. Buenos Aires, Argentina: Nueva Visión.
- Ritzer, G. (1996). *La McDonalización de la sociedad. Un análisis de la racionalización en la vida cotidiana*. Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Rodríguez, A. D. (2016). “No sólo cambiás tu cuerpo, también te cambiás a vos mismo”. *Cuerpo y subjetividad entre un grupo de entrenados de los gimnasios porteños a principio del siglo XXI* (Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales). Recuperado de https://www.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2016/05/Tesis_Rodr%C3%ADguez.pdf
- Rodríguez, A. D. (2016). El gimnasio, el crossfit y el running aportan pistas para pensar un nuevo modo de individuación. *Voces en el Fénix*, (58), pp. 50-55. Recuperado de <http://www.vocesenelfenix.com/content/el-gimnasio-el-crossfit-y-el-running-aponan-pistas-para-pensar-un-nuevo-modo-de-individuaci>

- Rodríguez, A. D. (2017a). *Haciendo fierros en el boulevard: una aproximación etnográfica al interior de los gimnasios porteños*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Prometeo Libros.
- Rodríguez, A. D. (2017b). Se dói é porque você esta treinando bem. A sensação paradoxal de dor corporal em academias de fitness em Ciudad Autónoma de Buenos Aires, *Movimiento*, 23(2), 743-754. Recuperado de <https://seer.ufrgs.br/Movimento/article/view/70543/42228>
- Ruffa, M. J. (2015). *Historia social y simbología religiosa: la construcción de cultos cristológicos en la conformación histórica de las localidades de Renca y Villa de la Quebrada, provincia de San Luis (siglos XVIII a XXI)* (Tesis de Licenciatura en Ciencias Antropológicas). Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Sassatelli, R. (2012). *Consumo, cultura y sociedad*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.
- Schmitt, B. H. (1999). *Experiential marketing: how to get customers to sense, feel, think, act, and relate to your company and brands*. New York, Estados Unidos: The Free Press.
- Scribano, A. (2017). Instaimagen: mirar tocando para sentir. *RBSE Revista Brasileira de Sociologia das Emoções*, 16(47), 45-56. Recuperado de <http://www.cchla.ufpb.br/rbse/ScribanoDossie.pdf>
- Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Silba, M. (21 de septiembre de 2015). Palermo villa. Juventudes y cultura popular. *Revista Anfibia*. Recuperado de <http://revistaanfibia.com/ensayo/palermo-villa/>
- Silba, M. (6 de febrero de 2017). Guerra y paz en paso de cumbia. *Revista Ñ*. Recuperado de https://www.clarin.com/revista-enie/ideas/guerra-paz-paso-cumbia_0_rJEYMBLux.html
- Spinoza, B. (1987). *Ética demostrada según el orden geométrico*. Madrid, España: Alianza.
- Suanes, I. (1 de noviembre de 2018). Running: descubre por qué está de moda este deporte. *Alcalá Deporte*. Recuperado de <https://alcaladeporte.com/es/blog/running-esta-de-moda-b20.html>
- Szlechter, D. (2015). *Consentir y resistir: las contradicciones del mundo del management de empresas transnacionales en la Argentina*. Los Polvorines, Argentina: Universidad Nacional de General Sarmiento.

- Turner, V. (2013) [1980]. *La selva de los símbolos. Aspectos del ritual ndembu*. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Van Gennep, A. (1986). *Los ritos de paso*. Madrid, España: Taurus.
- Vargas, P. y Viotti, N. (2013). Prosperidad y espiritualismo para todos: un análisis sobre la noción de emprendedor en eventos masivos de Buenos Aires. *Horizontes Antropológicos*, 19(40), 343-364. doi: <https://dx.doi.org/10.1590/S0104-71832013000200013>
- Vázquez Mazzini, M. (2015). *La gestión del cariño: una etnografía sobre el aprendizaje y la enseñanza en una escuela de negocios del Gran Buenos Aires*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Antropofagia.
- Vigarello, G. (2005). *Corregir el cuerpo. Historia de un poder pedagógico*. Buenos Aires, Argentina: Nueva Visión.
- Viotti, N. y Funes, M. E. (2015). La política de la Nueva Era: El Arte de Vivir en Argentina. *Debates Do Ner*, 2(28), 17-36. Recuperado de <http://seer.ufrgs.br/index.php/debatesdoner/article/view/61266>
- Vommaro, G. (2015a). *Mundo PRO: anatomía de un partido fabricado para ganar*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Planeta.
- Vommaro, G. (abril, 2015b). ¿Qué hay de nuevo en el PRO?. *Le Monde diplomatique*, (190). Recuperado de <https://www.eldiplo.org/190-una-campana-a-la-derecha/que-hay-de-nuevo-en-el-pro/>
- Wacquant, L. (1999). Un arma sagrada. Los boxeadores profesionales: capital corporal y trabajo corporal. En J. Auyero (Comp.), *Caja de herramientas. El lugar de la cultura en la sociología norteamericana* (pp. 237-292). Buenos Aires, Argentina: UNQUI.
- Wacquant, L. (2006). *Entre las cuerdas. Cuadernos de un aprendiz de boxeador*. Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno Editores.
- Wenger, E. (2001). *Comunidades de práctica. Aprendizaje, significado e identidad*. Barcelona, España: Paidós.
- Wortman, A. (2009). Escenas de los consumos culturales en la Argentina. En M. Barbieri (Comp.), *Buscando señal. Lecturas sobre nuevos hábitos de Consumo Cultural* (pp. 98-131). Córdoba, Argentina: Ediciones CCEC.
- Zelizer, V. (2009). *La negociación de la intimidad*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.

Zelizer, V. (2011). *El significado social del dinero*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.

Zichermann, G. y Cunningham, C. (2011). *Gamification by Design*. Sebastopol, Estados Unidos: O'Reilly Media.